

المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

❖ رئيس التحرير: أ.م.د/ أماني ألبرت وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث

❖ نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ منى هاشم رئيس قسم الصحافة

❖ مدير التحرير: د/ نهى التلاوي مدرس بقسم العلاقات العامة

❖ سكرتير التحرير: د/ أحمد عطيه مدرس بقسم الصحافة

• بني سويف - جامعة بني سويف - كلية الإعلام - ت 0822130105

• الموقع الإلكتروني للمجلة :

http://www.media.bsu.edu.eg/ContentSide.aspx?section_id=11847&cat_id=21

• البريد الإلكتروني: MCR.Journal@masscomm.bsu.edu.eg

المراسلات

• عدد ديسمبر ٢٠٢٠

• الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية 2735-377X

• الترقيم الدولي للنسخة الورقية 2735-3796

تشكيل مجلس إدارة المجلة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ عبدالعزيز السيد

عميد كلية الإعلام جامعة بني سويف

رئيس التحرير

أ.م.د/ أماني ألبرت

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

عضوا مجلس الإدارة

أ.م.د/ رشا عادل

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.م.د/ نسرين حسام الدين

وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع

نائب رئيس التحرير

أ.م.د/ منى هاشم رئيس قسم الصحافة

مدير التحرير

د/ نهى التلاوي مدرس بقسم العلاقات العامة

سكرتير التحرير

د/ أحمد عطيه مدرس بقسم الصحافة

المسئول المالي والإداري

سارة سيد أحمد

هيئة التحرير من الخارج

أ.د/ محمود علم الدين

أستاذ الصحافة كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د/ محمود يوسف

أستاذ العلاقات العامة كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أ.د/ هويدا مصطفى

أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ محمد حسام الدين اسماعيل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ محمد زين

أستاذ الصحافة جامعة بني سويف

أ.د/ محمود حسن اسماعيل

أستاذ الإذاعة والتلفزيون معهد الدراسات

العليا للطفولة

أ.م.د/ مروى يس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد

جامعة بني سويف

أ.د/ سلوى العوادلي

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

جامعة القاهرة

أ.د/ منى محمد سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ نجوى كامل

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ نرمن خضر

أستاذ العلاقات العامة و الاعلان

جامعة القاهرة

أ.د/ نهى عاطف العبد

أستاذ الإذاعة و التلفزيون

جامعة بني سويف

أ.د/ ليلي عبدالمجيد

أستاذ الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ هبه الله السمري

أستاذ الإذاعة و التلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أ.د/ وليد فتح الله بركات

أستاذ الإذاعة و التلفزيون كلية الإعلام

جامعة القاهرة

أ.د/ أميمة عمران

أستاذ الصحافة جامعة أسيوط

أ.د/ تيسير أحمد أبو عرجة

استاذ الصحافة جامعة البترا عمان الاردن

أ.د/ حلمي محمود محسب

استاذ الإعلام الالكتروني وعميد كلية

الإعلام جامعة جنوب الوادي

أ.د/ حمدي حسن

عميد كلية الإعلام ونائب رئيس جامعة مصر

الدولية الأسبق

أ.د/ شريف درويش اللبان

أستاذ ورئيس قسم الصحافة جامعة القاهرة

أ.د/ شيماء ذو الفقار

أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة

أ.د/ عادل عبدالغفار

أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة القاهرة

ومدير الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

أ.د/ علي السيد عجوة

أستاذ العلاقات العامة والاعلان

جامعة القاهرة

أ.د/ عبدالرحيم درويش

أستاذ الإذاعة و التلفزيون جامعة بني سويف

أ.د/ فوزي عبدالغني

أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي

للإعلام الاسكندرية

أ.د/ محمد سعد إبراهيم

أستاذ الصحافة وعميد المعهد العالي

للإعلام بالشروق

أ.د/ محمد شومان

أستاذ الصحافة عميد كلية الاعلام

الجامعة البريطانية

قواعد النشر

١. تقبل المجلة البحوث المتعلقة بمجال الإعلام سواء كان في تخصصات الإعلام التقليدي او الرقمي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والتسويق والراي العام.
٢. ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية المتخصصة وترحب بإسهام الباحثين بعرض الكتب والتقارير العلمية وملخصات رسائل الماجستير والدكتوراة المتميزة.
٣. يخضع البحث المرسل إلى المجلة إلى التحكيم من قبل هيئة التحرير ويحق للمجلة بناء على رأي اثنين من المحكمين، ويجوز عدم قبول البحث للنشر دون إبداء الأسباب.
٤. البحث المقبول للنشر يأخذ دوره للنشر حسب تاريخ قبوله للنشر.
٥. تكون أبعاد هوامش الصفحة (٢) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة. ونوع الخط في المتن والعناوين للبحوث العربية **Simplified Arabic** وللبحوث الإنجليزية (**Times New Roman**)، بحجم ١٤. ويكون ترقيم صفحات البحث في أسفل الصفحة.
٦. تقبل البحوث باللغتين العربية أو الإنجليزية ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يتجاوز (٢٠٠) كلمة لكل. يليها الكلمات المفتاحية (**Key Words**) حيث لا تزيد على خمس كلمات.
٧. الأبحاث المقبولة للنشر لا ترد لإصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرتها المجلة.
٨. أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية، الإصدار السادس. (**American Psychological Association - APA - ED 6th**)
٩. يوقع الباحث على تعهد يفيد تحمله المسؤولية الكاملة عن أي انتهاك أو تجاوز لأخلاقيات البحث في حالة ثبوته (مثل تجاوز الأخلاقيات العلمية المتعلقة بالتعامل مع العينات، والبيانات، والأدوات، وحق الملكية). وأن البحث لم ينشر ولم ولن يقدم للنشر إلى أي جهة أخرى.
١٠. إدارة المجلة غير مسؤولة عن الأفكار والآراء الواردة بالبحوث المنشورة في أعدادها وإنما فقط تقع مسؤوليتها في التحكيم العلمي والضوابط الأكاديمية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

هذا هو العدد الاول من المجلة العلمية لبحوث الاتصال الجماهيري التي تصدرها كلية الاعلام جامعة بني سويف .نقدمة للمهتمين بدراسات وبحوث الاعلام في مصر والوطن العربي.وتغمرنا السعادة ان ننشر في العدد الاول مجموعة من البحوث والدراسات العلمية المتنوعة التي سارع الباحثون في مصر والوطن العربي الي الاشتراك بها في المؤتمر العلمي الاول لكلية الاعلام جامعة بني سويف في الفترة من السابع الي الثامن من نوفمبر ٢٠٢٠.وقد تنوعت فيها الافكار والرؤي البحثية الجديدة التي تعالج قضايا ومشكلات المجتمع الملحة،ودور وسائل الاعلام التقليدية والرقمية في التعاطي معها ؛في اطار دورالبحث العلمي في خدمة المجتمع ودعم خطط الدولة التنموية في ظل رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ويضم العدد مجموعة دراسات بمثابة جهدا علميا لمجموعة من الباحثين المنتمين لمؤسسات بحثية واكاديمية مختلفة بما يعكس تنوع الرؤي العلمية المقدمة في مجال دراسات الاعلام بشقية التقليدي

اخيرا نتمني ان تضيف الدراسات المقدمة رصيда علميا في مجال التراكم العلمي والخبرات البحثية لكل المهتمين بدراسات وبحوث الاعلام في كليات واقسام ومعاهد الاعلام علي المستوي المصري والعربي .

والله الموفق والمستعان

أ.د.عبد العزيز السيد

رئيس مجلس الادارة

كلمة رئيس التحرير

تنطلق المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري برؤية تسعى لتحقيق التميز العلمي والريادة فيما يتعلق بنشر الأبحاث المتعلقة بالإعلام والاتصال إقليمياً ودولياً.

وبرسالة أساسية هي دعم الإبداع الفكري وفق المعايير الدولية بأطر الأصالة والدقة والمنهجية. وتنطلق المجلة بعد سنوات من إنشاء كلية الإعلام عام ٢٠١٣، وجاء إطلاقها تماشياً مع المحور الرابع لرؤية مصر ٢٠٣٠ المعرفة والابتكار والبحث العلمي، كركائز أساسية للتنمية المستدامة والاستثمار في البشر، وبناء قدراتهم الإبداعية والتحفيز على الابتكار ونشر ثقافته ودعم البحث العلمي وربطه بالتعليم والتنمية.

ويأتي الهدف الرئيس من المجلة كمنصة تجمع بحثي تكفل التواصل العلمي الخلاق، لتجميع رؤى باحثي الإعلام بمختلف تخصصاته وفروعه ونشر وعرض نتائج وتوصيات الدراسات المبنية على أسس علمية منضبطة للاستفادة منها في تطوير الواقع، ما يساهم في إطلاق رؤية استراتيجية متكاملة شاملة للإعلام ومن أجل صياغة رؤية مستقبلية لتطوير بحوث الإعلام.

وسنحرص في المجلة على تقديم دراسات ذات أصالة علمية مبنية على عدم التكرار والاختلاف والتميز واستكشاف موضوعات مدروسة باستخدام منهجية أصيلة وفي نفس الوقت تعتمد التجديد والابتكار والإبداع لخلق رصيد معرفي تراكمي يسمح بتكوين رؤى تفصيلية دقيقة تقود إلى الفهم الأعمق للمشكلات، ورؤى استراتيجية متكاملة يمكن أن تكون إطاراً معرفياً لصناعة قرارات رشيدة، تساهم في خلق تغيير إيجابي في المجتمع.

وتسعى المجلة أيضاً لرصد وتحليل الاجتهادات والإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية في الدراسات الإعلامية العربية والأجنبية لتقديمها كرؤية استراتيجية تنطلق منها الممارسات الإعلامية. ولتحتل مكانة في التصنيفات الدولية.

ويضم هذا العدد مجموعة من الأبحاث الهامة في مجال الإعلام وهي:

الدراسة الأولى... التوظيف الدلالي للغة الصامتة والشعارات المصاحبة لأيقونات التنظيمات الإرهابية في الصحف المصرية خلال العقد ٢٠١١-٢٠٢٠م

الدراسة الثانية ... دلالات توظيف الانفوجرافيك في الحملات التسويقية للشركات متعددة الجنسية العاملة في مصر

الدراسة الثالثة... الدور الاتصالي للبيع الشخصي وتأثيره على القرار الشرائي لدى المستهلكين

الدراسة الرابعة ... دور القائم بالاتصال في الصحف المصرية في مواجهة حروب الجيل الرابع

الدراسة الخامسة ... المفاهيم الاتصالية للتربية الإعلامية عند جمهور الطلاب والقائم بالاتصال وأثرها في دعم الأمن القومي

الدراسة السادسة ... توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية المصرية

الدراسة السابعة ... التحليل السيميولوجي لخطاب الاعلانات الخدمية

الدراسة الثامنة ... الاتصالات الحوارية للمنظمات في المحتوى الرقمي للعلاقات العامة على الفيس بوك

الدراسة التاسعة ... تحولات البيئة الرقمية في مجتمع المعرفة وانعكاساتها على حقوق الملكية الفكرية بالمملكة العربية السعودية قراءة في ديناميكية الواقع وإحداثيات المستقبل

الدراسة العاشرة ... تعرض الشباب المصري للبرامج الدينية بالفضائيات العربية وعلاقته بمدى التوعية بخطورة الإرهاب كأحد أشكال حروب الأجيال

الدراسة الحادية عشر ... الاستعمار الإلكتروني للعقول في ظل حروب الجيل وإنعكاساته على الأمن الفكري في المجتمع المصري

الدراسة الثانية عشر ... الإعلان الإلكتروني للشركات الدولية و بناء سمعة العلامة التجارية

الدراسة الثالثة عشر ... العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالاتصال بوسائل الاعلام الاقليمي في ظل الثورة التكنولوجية

رئيس التحرير
أ. م. د. أماني ألبرت

محتويات العدد

- ١ التوظيف الدلالي للغة الصامته والشعارات المصاحبة لأيقونات التنظيمات الإرهابية في الصحف المصرية خلال العقد ٢٠١١-٢٠٢٠م " دراسة تحليلية. د. حسن محمد فرحات
- ٤٧ دلالات توظيف الانفوجرافيك في الحملات التسويقية للشركات متعددة الجنسية العاملة في مصر دراسة تحليلية سيميولوجية د. نهى حسين التلاوى
- ٨٠ الدور الاتصالي للبيع الشخصي وتأثيره على القرار الشرائى لدى المستهلكين دراسة ميدانية على المستهلك النهائى د. هانى فوزى عبدالغنى
- ١٠٨ دور القائم بالاتصال في الصحف المصرية في مواجهة حروب الجيل الرابع دراسة ميدانية د. يسري محمد سالم حبق
- ١٣٢ المفاهيم الاتصالية للتربية الإعلامية عند جمهور الطلاب والقائم بالاتصال وأثرها في دعم الأمن القومي د. أسام الدين أنور محمد عبيد
- ١٥٩ توظيف صحافة الفيديو في المواقع الإلكترونية المصرية أحمد محمد عبد الله يوسف علوي
- ١٧٩ التحليل السيميولوجي لخطاب الاعلانات الخدمية دراسة تحليلية بالتطبيق علي حملة ١٠٠ مليون صحة شادي ربيع محمد على
- ٢٠٦ الاتصالات الحوارية للمنظمات في المحتوى الرقمي للعلاقات العامة على الفيس بوك (دراسة تحليلية) سعيد عبد المنعم الدسوقي محمود

- تحولات البيئة الرقمية في مجتمع المعرفة وانعكاساتها على حقوق الملكية الفكرية بالمملكة العربية السعودية قراءة في ديناميكية الواقع وإحداثيات المستقبل رياض بن ناصر الفريجي ٢٣٠
- تعرض الشباب المصري للبرامج الدينية بالفصائيات العربية وعلاقته بمدى التوعية بخطورة الإرهاب كأحد أشكال حروب الأجيال (دراسة تحليلية) رنا محمد عبدالله بركات ٢٦١
- الاستعمار الإلكتروني للعقول في ظل حروب الجيل وإنعكاساته على الأمن الفكري في المجتمع المصري (دراسة ميدانية على عينه من الشباب الجامعي) شيرين جمال حسن ٢٨٧
- الإعلان الإلكتروني للشركات الدولية و بناء سمعة العلامة التجارية "دراسة تحليلية " كريمة سعد شفيق عبد الكريم ٣٠٨
- العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالإتصال بوسائل الاعلام الاقليمي في ظل الثوره التكنولوجية علا عبد الراضي ٣٣١

العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالإنصال بوسائل الاعلام الاقليميه
في ظل الثوره التكنولوجية

علا عبد الراضي

ملخص الدراسة

أصبح موضوع الثورة التكنولوجية من الموضوعات الهامة المطروحة للنقاش، وهناك حاجة ملحة للقيام بدراسات حول العوامل المؤثرة على الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية ومعرفة إلى أي حد تطبق التكنولوجيا في هذه الوسائل ومعرفة درجة التزام وسائل الإعلام الإقليمية بتطبيقها وتقييم الجمهور لهذه الوسائل الإقليمية، وتكمن أهمية الثورة التكنولوجية في كونه المتغير الرئيسي في وسائل الإعلام الإقليمية في عملية تحسين الأداء وتوصيل الرسالة وانتشار الوسيلة الإعلامية الإقليمية وفي زيادة تواصل الجمهور وإرضاء العاملين وتسهيل عملهم وزيادة إمكانياتهم وإخراج رسالة بصورة جيدة ونظرا لأن فئة جمهور الصعيد هي الفئة محل التطبيق والأكثر تعرضا لوسائل الإعلام الإقليمية وأهم الفئة التي من حقها متابعة هذه الوسائل لذلك من حقهم في وسيله إعلامية تعرض مشكلاتهم وقضاياهم . وإن تقييم الجمهور لأداء العاملين يحكم علي مستوي أدائهم لذلك فإنه من المهم دراسة العوامل المؤثرة، التي تؤثر علي العاملين في وسائل الإعلام الإقليمية . وتأتي هذه الدراسة للتعرف علي العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالاتصال بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية باستخدام منهج المسح الاعلامي وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن أكثر العوامل المؤثرة التي تؤثر علي الأداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام الاقليمية باختلاف الوسيلة هي صعوبة الوصول الي مصادر معلومات ويليها السياسة التحريرية الصحفية وأن تأثير التكنولوجيا علي الأداء المعني تأثير ايجابي وذلك يعني ضرورة وجود التكنولوجيا وأن المعايير التي تحكم العمل في الثلاث وسائل الاقليمية تصدرتها موانيق الشرف الاعلامي في الثلاث وسائل . كما أن استخدام التكنولوجيا يؤدي إلى تفاعل جيد مع الجمهور فضلا عن تأثير التكنولوجيا تأثير جيد علي وسائل الاعلام الاقليمية والعاملين بها . كما أن العاملين في الصحف تؤثر عليهم السياسة التحريرية بشكل كبير .

الكلمات المفتاحية: ١- القائم بالاتصال ٢- الأداء المهني ٣- وسائل الاعلام الاقليمية

إن التطور التكنولوجي يعد من أحدث التقنيات التي تطرا علي عالمنا هذا والقائم بالاتصال والمتلقي لابد لهم من مواكبة التطورات التكنولوجية حتي يصبحوا علي تواصل مع بعضهم وذلك من خلال مواكبة الوسيلة الإقليمية لتطور التكنولوجي.

حيث أصبح موضوع الثورة التكنولوجية من الموضوعات الهامة المطروحة للنقاش، وهناك حاجة ملحة للقيام بدراسات حول العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية ومعرفة إلي أي حد تطبق التكنولوجيا في هذه الوسائل ومعرفة درجة التزام الوسائل الإعلامية بتطبيقها وتقييم الجمهور لهذه الوسائل الإقليمية، وتكمن أهمية الثورة التكنولوجية في كونه المتغير الرئيسي في وسائل الإعلام الإقليمية في عملية تحسين الأداء وتوصيل الرسالة وإنتشار الوسيلة الإعلامية الإقليمية وفي زيادة تواصل الجمهور وإرضاء العاملين وتسهيل عملهم وزيادة إمكانياتهم وإخراج رسالة بصورة جيدة ونظرا لأن فئة جمهور الصعيد هي الفئة محل التطبيق والأكثر تعرضا لوسائل الإعلام الإقليمية وأنهم الفئة التي من حقها متابعة هذه الوسائل لذلك من حقهم في وسيله إعلامية تعرض مشكلاتهم وقضاياهم . وإن تقييم الجمهور لأداء العاملين يحكم علي مستوي أدائهم لذلك فإنه من المهم دراسة العوامل المؤثرة، التي تؤثر علي العاملين في وسائل الإعلام الإقليمية .

وبناء علي ماسبق تأتي هذه الدراسة للتعرف علي العوامل المؤثرة علي الأداء المهني للقائم بالاتصال بوسائل الإعلام الإقليمية في ظل الثورة التكنولوجية .

بداية التكنولوجيا :

مع الانتشار السريع لتكنولوجيا الإتصال، تأثرت حياة الناس وأنماط معيشتهم بشكل مباشر بتلك التكنولوجيا، وتولدت حاجة لدي الأفراد لفهمها والتكيف معها في إطار التغير الاجتماعي علي مستوي الحياة الشخصية والمهنية .

كما أن التكنولوجيا غيرت سريعا عن طريق اتصال البشر ببعضهم البعض، وكذلك في كيفية إدارة الحياة اليومية للناس، فهي تحدد المقاييس التي ندير من خلالها حياتنا في إطار الوظائف التي يؤديها كل فرد في المجتمع، حتي أن النظرية الفلسفية المسماة " الحتمية التكنولوجية technological Determinism تناقش في أدبيات علم الاجتماع مرتبطة بالتقدم الاجتماعي حيث تري أن هناك درجة معينة للتغيرات الاجتماعية التي تسببها التكنولوجيا فإنتاج التكنولوجيا واستهلاكها عادة ما ينطوي علي كل من إمكانيات تقنية وكذلك ممارسات اجتماعية وثقافية في التعامل مع تلك التقنيات ⁽¹⁾

نشأة الاعلام الإقليمي:

في واقعنا العربي المعاصر، نطلق تسميات: الصحافة المحلية والصحافة الإقليمية والصحافة الجهوية، وصحافة الملحقات للدلالة علي مسمي واحد هو الصحف التي تصدر في إقليم جغرافي في داخل وطن من الأوطا، وكذلك الإذاعة الإقليمية بشقيها: الراديو والتلفزيون ولأن المعني الجغرافي في الإعلام ليست له دقة الخرائط الجغرافية، فإن مفهوم "الإعلام الإقليمي" يقترب كثيراً من مصطلح اخر يتداول حالياً ألا وهو "الإعلام المحلي" الذي يشير أيضاً إلي وسائل الاعلام المختلفة الموجودة في عواصم المحافظات والمدن الكبرى إلا أن " الاعلام المحلي" محدود وقاصر داخل نطاق هذه الأماكن، والتي قد يغلب عليها الطابع الحضري، ولا يوجه إلي سكان المحافظة بأكملها- سواء في الحضر أو الريف- كما أن ترجمة كلمة المحلية local بالإنجليزية وإضافتها إلي كلمة الاعلام قد تنصرف إلي كل الوسائل الاعلامية التي

تنطلق داخل حدود الدولة كلها ، بعكس كلمة الإقليمية Regional والتي تنصرف بالضرورة إلى وحدة إدارية ومجتمعية داخل حدود الدولة فقط.. (١)

مع الانتشار السريع لتكنولوجيا الإتصال، تأثرت حياة الناس وأنماط معيشتهم بشكل مباشر بتلك التكنولوجيا، وتولدت حاجة لدي الأفراد لفهمها والتكيف معها في إطار التغير الاجتماعي علي مستوي الحياة الشخصية والمهنية .

كما أن التكنولوجيا غيرت سريعا عن طريق اتصال البشر ببعضهم البعض، وكذلك في كيفية إدارة الحياة اليومية للناس، فهي تحدد المقاييس التي ندير من خلالها حياتنا في إطار الوظائف التي يؤديها كل فرد في المجتمع، حتي أن النظرية الفلسفية المسماة " الحتمية التكنولوجية technological Determinism تتناقش في أدبيات علم الاجتماع مرتبطة بالتقدم الاجتماعي حيث تري أن هناك درجة معينة للتغيرات الاجتماعية التي تسببها التكنولوجيا فإننتاج التكنولوجيا واستهلاكها عادة ما ينطوي علي كل من إمكانيات تقنية وكذلك ممارسات اجتماعية وثقافية في التعامل مع تلك التقنيات (٢)

نشأة التكنولوجيا:

ولقد أصبحت العلوم التكنولوجية بلاريب هذا العصر خاصة وانها تغطي جميع المجالات وتعتبر تكنولوجيا المعلومات في طبيعة هذا الميدان الشاسع من العلوم التي يتهافت عليها حاليا حشد كبير من الأفراد. ولقد تطورت العلوم التكنولوجية تطور كبير حتي أن السيطرة علي تكنولوجيا المعلومات تشكل ابرز مقومات بناء الاقتدار المعرفي لمواجهة تحديات القرن الحالي، وهذه السيطرة لا تعني مجرد التشغيل للآلات التكنولوجية بل الوصول إلي قلبها ومعرفة منطق بنائها والوصول إلي انتاجها وتوظيفها التوظيف الصحيح وهذا يعني التنك من الفكر التكنولوجي، والقدرة علي تحويل المعرفة العلمية المتقدمة إلي تكنولوجيا. (ii)

وقد اتفق جميع العاملين في الإذاعة والتلفزيون أن تنمية استخدام التكنولوجيا داخل وسائل الاعلام الاقليمية تتصف

بالآتي :

- (١) توفير الامكانيات المادية
- (٢) تدريب العاملين في كافة التخصصات الاعلامية لكيفية استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة .
- (٣) توفير الاجهزة الحديثة
- (٤) تطوير ومواكبه التطورات الحديثة .
- (٥) تقديم دورات متخصصه للعاملين.
- (٦) توفير عربيه بث مباشر .
- (٧) بث القنوات علي وسائل التكنولوجية الحديثة .
- (٨) استبدال الكاميرات ووسائل البث الي وسائل تكنولوجيا رقمية .

تحديد مشكلة الدراسة وأهميتها :

مشكلة الدراسة:

لقد ساعد الإطلاع علي التراث العلمي في تحديد وبلورة المشكلة البحثية والمتمثلة في الآتي:

- ❖ في ظل إنتشار الثورة التكنولوجية وتقنياتها الحديثة وتأثيرها على وسائل الاعلام الاقليمي ومن خلال هذا يوجد عوامل مؤثرة على العاملين في هذه الوسائل فإن وجود التكنولوجيا أصبح له تأثير على الأداء المهني وعلى إخراج الرسالة الإعلامية وعلى تقنيات إخراج الصورة أيضا وعلى طباعة الصحف الإقليمية.
- ❖ أكدت بعض الدراسات أن أكثر العوامل التي تؤثر على الأداء المهني هي العوامل السياسية بنسبة 68.3% (iii)
- ❖ ومن خلال الإطلاع على طرق تناول الدراسات السابقة لوسائل الإعلام الإقليمية والعوامل المؤثرة على العاملين بها وجد أن معظمها يركز على العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف الإقليمية وقليل ما يتعرض للوسيلتين الأخرتين ولا توجد رسائل تعرض وسائل الإعلام الإقليمي والتكنولوجيا وأثرها ولهذا تم تحديد المشكلة في هذا التساؤل الرئيسي ما العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال بوسائل الإعلام الاقليمية في ظل الثورة التكنولوجية.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى:-

- (١) التعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية
- (٢) التعرف على مدى تأثير الثورة التكنولوجية على الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية.
- (٣) التعرف على تأثير إستخدام التكنولوجيا
- (٤) التعرف على مدى أهمية استخدام العاملين بوسائل الإعلام الإقليمية للثورة التكنولوجية.
- (٥) التعرف على أتراستخدام العاملين بالإعلام الإقليمي لتكنولوجيا الاتصال على المضمون الإعلامي.

تساؤلات الدراسة : تحاول الدراسة الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:-

ما الأثر الناتج عن استخدام الإعلاميين الإقليميين للثورة التكنولوجية وتأثيره على أدائهم؟

- (١) متى يكون تأثير الثورة التكنولوجية سلبى ومتى يكون هذا التأثير إيجابى؟
- (٢) ماذا تمثل الثورة التكنولوجية للإعلاميين الإقليميين؟
- (٣) هل تؤثر الثورة التكنولوجية على المبادئ والأسس الإعلامية؟
- (٤) ما مجالات استخدام الثورة التكنولوجية بالنسبة للإعلاميين الإقليميين في أعمالهم؟
- (٥) ما مدى تأثير الثورة التكنولوجية على المضمون الإعلامي؟
- (٦) ما مدى انعكاس استخدام الثورة التكنولوجية للإعلاميين الإقليميين على اتجاهات جمهور جنوب الصعيد للثورة التكنولوجية؟
- (٧) ما معدل استخدام الإعلاميون الإقليميون للثورة التكنولوجية؟
- (٨) ما مدى تأثير المكان/ المنطقة/ الإقليم على استخدام هذه التكنولوجيا؟
- (٩) ما مدى استفادة الإعلاميون الإقليميون لهذه التكنولوجيا؟
- (١٠) ما الخصائص الديموجرافية لمستخدمي الثورة التكنولوجية؟
- (١١) ما طبيعة الصعوبات التي تواجه الإعلاميون الإقليميون في استخدام هذه التكنولوجيا؟
- (١٢) ما هي الخدمات التي تقدمها (الثورة التكنولوجية) للإعلاميين وللمتلقي؟

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التي تعنى بدراسة الحقائق الراهنة لطبيعة الظاهرة المدروسة، للحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها وتصنيفها وتحليلها، مع تفسير هذه المعلومات تفسيراً كاملاً واستخلاص النتائج.^(iv)

وتنتمي هذه الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التي تستهدف في هذه الدراسة وصف لأهم الآثار المترتبة في الأداء المهني للعاملين بوسائل الإعلام الإقليمية مجال الدراسة، والنظم والوقائع والأحداث المرتبطة بها ثم وصف وتفسير العلاقات المتبادلة بين هذه التأثيرات على الأداء المهني من خلال التطبيق على العاملين لمعرفة هذا التأثير من خلال تقييم الجمهور وهم طلاب كليات الاعلام في المحافظات الآتية(أسوان - قنا - سوهاج).

منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الاعلامي ويعتمد على مستويين :

(١) المسح الوصفي: يهدف على وصف وتوثيق الاوضاع او الاتجاهات الحالية حيث قامت الباحثة من خلال مسح التراث العلمي من المراجع السابقة .

(٢) المسح التحليلي: يهدف الى وصف وتفسير اسباب الاوضاع الراهنة،^(v) عن طريق مسح عينة من الجمهور (طلاب كليات الاعلام) بجامعة الصعيد (أسوان-قنا- سوهاج).

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة:

يتراوح الأسلوب المتبع في دراسة مجتمع البحث ما بين العينة والحصر الشامل، ويعرف أسلوب العينة، بأنه جميع معلومات عن عينة أو مجموعة مختارة من مفردات المجتمع ودراسة مفردات هذه المجموعة ، تم تعميم النتائج التي يحصل عليها الباحث على المجتمع كله، وذلك باعتبار أن العينة تمثيلاً للمجتمع^(vi)

المجتمع المستهدف في هذه الدراسة هو : العاملين بوسائل الاعلام الاقليمية في قطاع جنوب الصعيد وهو يشمل المحافظات الآتية: (سوهاج - قنا - أسوان).

اولاً: اختيار العاملين في قطاع الجنوب في الوسائل (إذاعة - صحافة - تلفزيون) لتطبيقنا على جنوب الصعيد.

عينة الدراسة:

يتطلب تحديد العينة مجموعه من الامور الهامه حيث اوضح الباحثون ان هناك عدد من العوامل التي لا بد من معرفتها قبل اختيار العينة ومنها طبيعه المجتمع المدروس واسلوب الدراسه ومدى الدقه في النتائج^(vii) وفي هذه الدراسة استخدمت الباحثة نظام العينة (العمدية) حيث طبقت الدراسة على فئة من طلبة كليات الاعلام (جنوب الصعيد) والعينة المتاحة في القائم بالاتصال وطبقت على العاملين بمبني الاذاعة والتلفزيون بأسوان والصحف الاقليمية في الثلاث محافظات (قنا- أسوان - سوهاج) .

❖ وفي ضوء ذلك تم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (١٠٠) مفردة وزعت كالتالي: (٤٠) مفردة للعاملين

بوسائل الاعلام الإقليمية (التلفزيون) للجمهور وزعت (٣٠) مفردة (الإذاعة الإقليمية إذاعة جنوب الصعيد)

(١٠) مفردة لكل محافظة (قنا - أسوان - سوهاج) بالصحف الآتية (صوت سوهاج - أخبار قنا - جريدة

أسوان).

أدوات جمع البيانات :

إعتمدت الدراسة العلمية علي الأدوات الآتية :

١. دليل المقابلة العلمية خاصة بالعاملين بوسائل الاعلام الاقليمية (القائم بالاتصال) وتعرف دليل المقابلة العلمية استماره تضم جميع البيانات الاسئلة التي توجه لعينة الدراسة (العاملين بوسائل الاعلام الاقليمية)والاسئلة تكون محدودة أو شبه محدودة أو غير محدودة علي الاطلاقوالاسئلة المحدوده هي التي توجه لعينة الدراسة بغرض الحصول علي معلومه محدوده مثل (الخبرة - الخبرة في العمل - الوسيلة التي يعمل بها - الوظيفة).

إجراءات الثبات والصدق:

أولاً: إجراء الصدق الظاهري FACEVALIDITY وتم التحقيق من الصدق الظاهري الظاهري لاستمارتي الاستقصاء ودليل المقابلة العلمية من خلال عرضها علي المحكمين^(viii) وقد قامت الباحثة بتعديل الاستمارات وفقا للتعديلات المطلوبه وإضافة اسئلة جديدة وتعديل بعض الفئات وفقا للملاحظات التي اشاد بها المحكمين .

ثانيا : الاختبار القبلي :

قامت الباحثة بإجراء البحث علي عينة عمدية من مجتمع الدراسة بلغ كونها ١٠% من عينة الدراسة يمكن تمثيلها فيما يلي (ممايعملون في وسائل الاعلام الاقليمية " صحافة- اذاعة- تلفزيون") وذلك بهدف التعرف علي مدي وضوح الاسئلة بالنسبة لهم وضوح اللغة المستخدمة وانها مناسبة والتأكد من تحقيق اهداف الدراسة وقد قامت الباحثة عقب الاختبار بإجراء بعض التعديلات في صياغة بعض الاسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة والعوامل المؤثرة وتوضيح بعض العبارات الغامضة واستخدام اللغة العمية وبعض الالفاظ المتداولة الغير مفهومة واستخدام اسئلة تعرض بأكثر من طريقة وتكامل بعضها لتجري صدق المبحوث.

المعالجة الاحصائية :

إستعانت الباحثة في المعالجة الاحصائية لبيانات الدراسة بالبرنامج الإحصائي SPSS وذلك بعد إنتهاء من جمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية، تم تفرغها ثم ترميزها وإدخالها إلي الحاسب الآلي ومعالجتها وتحليلها وإستخراج النتائج واختيار العلاقات الارتباطية وذلك من خلال استخدام عدد من المعاملات والاختبارات الاحصائية التالية :

☒ الإحصاء الوصفي الخاص بالتوزيع التكراري Descriptive statistics frequencies وذلك لمعرفة التكرارات البسيطة مما يتيح جدولتها في سياق ونظام منطقي يستخدم الجداول الخاصة ومتغيراتها بنسبها المتوية .

☒ اختبارات (ت) T-TEST من المجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الاحصائية للفروق بين متوسطي حسابيين لعينتين غير معروف انحرافهما المعياري .

☒ اختبار كا ٢ لبرسون: الذي يقيم وجود الدلالة الاحصائية بين متغيرين احصائيين ودرجة الاستقلالية لمتغيرات عند حرية محددة لبيين وجود علاقة بين متغيرين من عدمها وايضا لقياس تباين المجتمع.

الدراسات السابقة:

دراسات أجريت حول القائم بالاتصال في وسائل الإعلام الإقليمية.

١- دراسة (حسن ابو حشيش (٢٠٠٤)^(ix): "بعنوان بينه العمل في الصحف الفلسطينية - دراسة لواقع الصحف والقائم بالاتصال"

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مظاهر ومعالم بيئة العمل في الصحف الفلسطينية اليومية والأسبوعية الخارجية والداخلية وتأثير هذه البيئة علي القائم بالاتصال في الصحف، كما أوضحت الدراسة إلي أن هناك عوامل

داخلية تؤثر على عمل الصحفي منها تنظيم دورات تدريبية للصحفي وعدم توفير سبل لحماية الصحفي الفلسطيني خاصة أنه يعمل في منطقة ساخنة.

وغياب الممارسة الديمقراطية الحقيقية، والمؤدية إلى الشعور بالمسؤولية، والانتماء في الصحف الفلسطينية محل الدراسة ووضوح السياسة التحريرية للصحف لدي القائمين بالاتصال بحيث لا يشعرون بأنهم جزء من رسم السياسات وإتخاذ القرارات المصيرية الأمر الذي يعكس علي نفسية وتركيبه الصحفي مما يجعله متلقياً سلبياً ينفذ الأوامر بإقتناع وبالتبالي يؤثر بالسلب علي تحرك الصحفي وإنتاجه وقيمة .

وخلصت الدراسة إلى أن المهنة للقائم بالاتصال في الصحف الفلسطينية تتأثر بشكل كبير بظروف البيئة الخارجية، حيث يخضع القائم بالاتصال للتهديد والإغراء من كبار المسؤولين ورجال الأمن والمال الفلسطينيين، إلى جانب السلوك القمعي للإحتلال الإسرائيلي، أما البيئة الذاتية للقائم بالاتصال فلا تزال متأثرة بغياب الأمن والحماية لهم، وعدو استيعابهم للتنظيمات الخاصة بنقابة الصحفيين، والضغط المهنية من مسؤولين في الصحيفة .

٢- دراسة: whisenent: (٢٠٠٤) (x) "بعنوان شعور القائمات بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بالتميز في العمل علي اساس النوع"

اهتمت الدراسة بالتعرف علي مدي شعور القائمات بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بالتميز في العمل علي أساس النوع، ورصد الضغوط والمشكلات التي تواجههن أثناء ممارستهن للعمل وتأثير ذلك علي رضائهن الوظيفي، وقد طبقت الدراسة علي عينة قوامها ٧٨ مفردة من القائمات بالاتصال العاملات بالشئون الرياضية بوسائل الإعلام الأمريكية وهو تخصص يهيمن عليه الرجال- حيث طبقت علي عينة من ٤٠٨ مفردة، و ٧٨ مفرداً علي الترتيب .

وكان من أهم نتائجها، شعور معظم القائمات بالاتصال العاملات في الشئون الرياضية بالرضا عن عملهن بالرغم من الشعور بالتميز بينهن وبين زملائهن الرجال إلى جانب نقص فرص الترقى المتاحة لهن مقارنة بزملائهم الرجال- الذين يسيطرون علي مجال الشئون الرياضية بالرغم من انخفاض اجورهن، والنظرة الدونية لهن علي أساس أنهن أقل معرفة وأقل الماما بالشئون والقوانين الرياضية، وبالتبالي أقل قدرة علي العمل في هذا المجال، فقد كان شعورهن بالرضا نتيجته لجهن للرياضة واحساسهن بالحرية في هذا العمل .

٣- دراسة "محمود منصور هيبه" (٢٠٠٣) (xi): أخلاقيات الممارسة الصحفية في الصحف المسائية

استهدفت الدراسة التعرف علي مختلف جوانب الممارسة الصحفية للقائم بالاتصال في الصحف المسائية مع التركيز علي الضغوط التي يتعرض لها والالتزام بأخلاقيات واداب الممارسة الصحفية، وغيرها من الأمور المتعلقة بالممارسة الصحفية للقائم بالاتصال في الصحف المسائية، وذلك من خلال عينة قوامها ١٤٠ صحفياً نصفهم يعملون في صحيفة المساء والنصف الاخر يعملون في صحيفة الاهرام المسائي، واستخدم الباحث صحيفة الاستبيان في جمع المعلومات واعتمد علي منهجي المسح بالعينة، والمنهج المقارن .

توصلت الدراسة إلى: أهمية دور عامل الخبرة وضرورة الابتعاد عن غير المؤهلين علمياً في الممارسة الصحفية والحرص في اختيار المؤهلين لممارسة مهنة الصحافة، وغياب مسمى الميثاق الصحفي لدي بعض الصحفيين، وعدم المام الصحفيين محل الدراسة بالتشريعات الصحفية، وكانت من ابرز الضغوط التي يتعرض لها الصحفيون ضغوط نفسية يترتب عليها عدم الجدية في الأداء والمنافسة مع الصحف الاخرى، والشوط من قبل المؤسسة .

كما توصلت الدراسة إلى أن ملكية الصحف تحول دون وجود مساحة كافية لحرية الرأي، وكذلك ايضا لدى القائمين بالإتصال في ممارستهم الصحفية، بالإضافة إلى عامل المنافسة والذي جاء في مقدمة هذه الضغوط وذلك لعدة عوامل كالوقت وطبيعة الحدث وسياسة الصحيفة، وهناك ضغوط مصادر الاخبار خاصة التي تتسم بالرسومية إلى جانب الرقابة الصارمة من رئيس التحرير .

٤- دراسة أسما حسين حافظ (٢٠٠٣): بعنوان "القائم بالإتصال في الصحافة الإقليمية"

تستهدف الدراسة رصد واقع العمل الصحفي، والأوضاع المهنية للقائمين بالإتصال في الصحف الإقليمية، وتنتمي الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية، وقد اعتمدت علي الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات، وشملت عينة الدراسة ٦٨ صحفياً في بعض الصحف الإقليمية وهي: جريدة اخبار الشرقية، وجريدة القناة، وجريدة الناس، وجريدة صوت بورسعيد، ومجلة صوت الشرقية .

خلصت الدراسة إلى انخفاض مستوي الكفاءة المهنية للقائم بالإتصال في الصحف الإقليمية حيث أن غالبيتهم حديث التخرج، وكذلك ارتفاع مستوي وعي القائم بالإتصال لأهمية الالتزام بواجباتهم المهنية حفاظاً علي اداب وسلوكيات الممارسة الصحفية في إطار ميثاق الشرف الصحفي، كما توصلت الدراسة إلى ان القائمين بالإتصال يواجهون بعض الضغوط التي تؤثر سلباً علي أدائهم في مقدمتها ضعف العائد المادي ثم الضغوط التي يمارسها الرؤساء في المصدر، وايضا ضعف الامكانيات المتوفرة بالصحيفة .

٥- دراسة محمود عبد الرؤوف (٢٠٠٣) (xiii): بعنوان "إعداد القائم بالإتصال في الصحف المصرية الصادرة باللغة

الانجليزية والتزامه بأخلاقيات المهنة ، والرضا الوظيفي والتوجه المهني لديه"

حأولت التعرف علي واقع الصحفيين المصريين بالصحف المصرية الصادرة باللغة الإنجليزية، واعدادهم، وتدريبهم، والضغوط التي يتعرضون لها، وتوجههم المهني نحو عملهم ورضاهم عنها ورويتهم لها ولأخلاقيات الممارسة . اجريت الدراسة خلال اشهر فبراير، ومارس، وابريل عام ٢٠٠٣ بواسطة المسح الشامل لجميع الصحفيين والصحفيات باقدم الصحف المصرية الصادرة باللغة الانجليزية، قومية، وخاصة، واعتمدت كوسائل لجمع البيانات علي استمارة الاستبيان والمقابلة العلمية المقننة، والملاحظة البؤرية المتعمقة .

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة أن الصحفيين أشاروا إلى توافر الامكانيات الحديثة اللازمة للعمل الصحفي علي الرغم من ندرة التدريب لهم، وأن المبحوثين أشاروا إلى رضا الجمهور عنهم بالإضافة إلى أنهم يلتزمون بأخلاقيات ممارسة المهنة، وأن توجههم نحو مهنتهم توجه إيجابي حيث أنهم يتعرضون لضغوط في عملهم كبيرة، وأشارت الدراسة إلى أن هناك ارتباطاً إحصائياً بين الرضا الوظيفي، والالتزام بأخلاقيات المهنة .

وقد توصلت إلى النتائج التالية أن ٤٢.٣ % من الصحفيين حاصلون علي مؤهلات جامعية متنوعة غير الصحافة، أو الإعلام ونسبة ٢٦.٣ % حاصلون علي بكالوريوس إعلام أو صحافة، ونسبة ٨٢.٥ % منهم قالوا بأنهم لم يحصلوا علي دورات تدريبية ، ونسبة ٦٤.٩ % تبلغ سنوات خبرتهم أكثر من خمس سنوات إلى أقل من خمس عشرة سنة ، وتوصلت إلى أن توجه الصحفيين نحو مهنتهم توجهاً إيجابياً .

٦- دراسة أميرة العباسي (٢٠٠٣) (xiv): بعنوان " رؤية الصحفيين في الصحف المصرية الخاصة لأخلاقيات الممارسة

المهنية"

استهدفت الدراسة التعرف علي رؤية الصحفيين العاملين في الصحف المصرية الخاصة لأخلاقيات الممارسة المهنية في الواقع العملي، والعوامل المؤثرة علي قراراتهم الأخلاقية أثناء أدائهم لعملهم، وموقفهم الشخصي إزاء بعض

مواقف المعضلة أخلاقيا والتي تواجههم في الممارسة المهنية اليومية اعتمدت الدراسة علي منهم المسح، والمنهج المقارن ، كما استخدمت صحيفة استقصاء طبقت علي عينة من الصحفيين قوامها ١٠٩ مفردة موزعة علي صحف الدراسة الأربعة وهي صوت الأمة والميدان ، والأسبوع ، ووطني .

كما ظهرت الدراسة أن ٣٣% من الصحفيين العاملين بالصحف يتجاوزون المعايير الأخلاقية للممارسة المهنية، وإن أبرز العوامل المؤثرة علي الأخلاقيات المهنية للصحفيين تتمثل في العوامل الشخصية الذاتية المرتبطة بالصحفي نفسه، والعوامل المؤسسية المرتبطة بالصحيفة أو المؤسسة الصحفية الناشرة إلي جانب أخلاقيات المجتمع ومراقبة وملاحظة عمليات الأنتقاء التي يمارسها المسؤولون عن العمل الصحفي في الصحيفة .

كما كشفت الدراسة أن ٧٧% من الصحفيين يرون عدم توافر بيئة عمل صحفي مواتية في صحفهم تكفل لهم ممارسة مهنية، وإخلاقية وذلك لعدة أسباب يتقدمها إنقراض الصحفي في الصحف الخاصة للأمان المادي، والوظيفي، وعدم معارضة سياسة الصحيفة أو مناقشتها، ويرى ٤٨.٦ % ان همهم الحصول علي المعلومات بغض النظر عن طريقة الحصول عليها سواء اكانت بطرق، أو غير مشروعة، كما يرى ٨٢.٣ % من الصحفيين أن زملاءهم في العمل يستغلون مهنتهم لتحقيق مصالح شخصية، أو منفعة مادية، وقد تعرض ٧٣.٤ % منهم للتهديد ، والإبتزاز من شخصيات ذات نفوذ في المجتمع .

٧- دراسة نوال الصفتي (٢٠٠١)^(xv): بعنوان "إعداد القائم بالاتصال في الصحف المصرية في ظل تكنولوجيا الإتصال الحديثة "

اعتمد البحث علي منهج المسح الإعلامي وطبق علي المحررين، وسكرتارية التحرير في صحفتي الأهرام والأخبار والجمهورية من خلال عينة بلغت ٤٠ مفردة بالنسبة للمحررينمنها ١٥ مفردة للأهرام، و ١٣ للأخبار و ١٢ للجمهورية وشملت العينة ١٥ سكرتيرا للتحرير موزعين بواقع ٥ من سكرتيري التحرير الفنيين بكل صحيفة . وتوصلت إلي أن الصحف عينة الدراسة لم تستفد من تكنولوجيا الإتصال إلا استفادة محدودة، حيث مازال المحررون يعملون بالطريقة التقليدية، وأن يغلب علي توظيف تكنولوجيا الإتصال الحديثة التوظيف الاستهلاكي والترفيهي . واتضح أن أهم المعوقات التي تواجههم هي ضعف الثقافة، والاطلاع العام وعدم إحادة اللغات الأجنبية وأن السياسة التحريرية تتمركز علي يد أشخاص محدودين، وأن المصادر الرسمية الحكومية تعد من أهم مصادر معلومات الصحفي .

وأشارت النتائج إلي قلة هامش الحرية المتاحة للقائمين بالاتصال في الممارسة العمل الصحفي، وعدم استفادة الصحف المصرية القومية الواضحة من تكنولوجيا الإتصال وأن الاستفادة هي فقط ضمن الحدود الدنيا، وأنه علي مستوي المحررين بمجه الصحف لا يزال المحرر يعمل بالطريقة التقليدية في جميع معلوماته وتحريرها، دون الاستفادة من الإمكانيات التكنولوجية الحديثة المتاحة لديه .

٨- دراسة مها الطرايشي (٢٠٠١)^(xvi): بعنوان "إعداد القائم بالاتصال في الصحف المصرية في ظل تكنولوجيا الإتصال الحديثة"

وتهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي العوامل المؤثرة في طبيعة الأداء المهني وإنتاج المضامين الصحفية للقائمات بالاتصال في الصحف القومية والحزبية سواء أكانت هذه العوامل والضغوط داخلية أم خارجية بيئية ترتبط بيئة العمل الصحفي داخل مؤسساتهم وقد بلغ إجمالي العينة (٦) مفردات وزعت علي الصحف أما بالنسبة لنتائج الدراسة فكانت علي النحو التالي:

أن العوامل الخاصة بثقافة القائمت بالاتصال، وشخصياتهم وكذلك بيئة العمل هي التي تؤثر في انتقاء الأخبار ونشرها في الصحف المصرية وتمثلت في اختيار الموضوعات حسب ظروف العمل بنسبة (٣١.١%) وتعد الضغوط التنظيمية (المهنية والإدارية) أحد العوائق التي تعيق عمل القائمت في مجال جمع الأخبار وانتقائها في الصحف المصرية مما يؤدي الصحيفة ومراعاة تعليمات رؤسائهن في العمل .

جاءت الأهداف الشخصية في الترتيب الأول من إجمال اهداف نشر الموضوعات لدي القائمت علي مستوي الصحف المصرية بنسبة (٤١.٩%) وتمثلت في نشر الموضوعات لزيادة الارشيف الصحفي الخاص بالقائمت بالاتصال ولتحقيق الشهرة الصحفية، وللترقي المهني ولتحسين مواردهن المالية ثم جاءت بنسبة (٩.٣%) الخاصة بطبيعة العمل في الترتيب الأخير لتوطيد العلاقة مع المصادر .

٩- دراسة Eunyi kim, and Brenda Wrighely (٢٠٠١) (xvii): بعنوان "القوي الروتينية والفردية المؤثر في حراسة البوابة الإعلامية بالصحف"

استهدفت الدراسة التعرف علي القوي الروتينية والفردية المؤثرة في حراسة البوابة الإعلامية بالصحف، والتعرف علي أي منها أكثر تأثيراً في حراسة البوابة بالصحف واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي بأداة تحليل المضمون والاستبيان وشملت عينة الدراسة ٥٠ مادة من القوانين الصادرة عن الكونجرس وغطتها الصحف، وذلك في الفترة من ١ مايو ١٩٩٦ وحتى ٣٠ أبريل ١٩٩٨، كما شملت عينة الدراسة ٢١٤ مفردة من الصحفيين.

وقد أشارت الدراسة إلي أن (٣١) قصة خبرية صادرة عن الكونجرس تم تغطيتها عن طريق صحفيين كانوا في المتوسط معتدلين سياسياً وحرارياً جامعات وذوي خبرة عالية كما أشارت إلي أن كل الصحفيين تقريباً الذين غطوا هذه المواد صوتوا للمرشح الرئاسي عام ١٩٩٦. وأن ٢٥% من التغطية الصحفية لهذه المواد الصادرة عن الكونجرس قدمت عن طريق صحفيات إناث وأن ٩٠% من المقالات كتبت عن طريق صحفيين بيض. كما خلصت الدراسة إلي أن روتين العمل الخبري يحقق مزيد من السيطرة المضمون أكثر من قوي الأفراد والمتمثلة في الصحفيين العاملين أنفسهم.

١٠- دراسة " Pamela " (٢٠٠١) (xviii): بعنوان "تأثير القوي التنظيمية والفردية علي عملية حراس البوابة في الصحف للاتصال"

عملت الدراسة علي اختبار الفرض القائل أن تأثير القوي التنظيمية علي عملية حراس البوابة في الصحف أقوى من الخواص الفردية للقائم بالاتصال. طبقت الدراسة من خلال دراسة تحليل مضمون قصص إخبارية ومقالات في الصحف التي تناولت خمسين قانوناً عرض علي الكونجرس بين عامي ١٩٩٨ و ١٩٩٩، ودراسة ميدانية من خلال إرسال استمارة استبيان بالبريد واستكمالها بمقابلات بالاتصال الهاتفي علي كتاب هذه القصص، والمقالات ورؤساء التحرير في صحفهم خلال عام ١٩٩٨م، شملت في النهاية ٢١٤ مبحث.

١١- دراسة حسين أبو شنب دور القائم بالاتصال في مؤسسات الإعلام الفلسطيني في مواجهة متغيرات الثالثة (٢٠٠٠) (xix)

تناولت الدراسة واقع القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية العلمية، والمعرفية، والتدريبية، والتخصصية والخبرات والانتاج الإعلامي، وحاجة القائمين بالاتصال في ضوء متغيرات الألفية الثالثة، ورؤيتهم للواقع الإعلامي الفلسطيني، والصعوبات والتحديات، والتكيف مع التقنيات ومدى استخدامها في الوسائل الإعلامية الفلسطينية.

بلغ حجم العينة بالدراسة ١٢٣ من الإعلاميين الفلسطينيين من بينهم ٣٥ من الإناث، ويتوزعون في وظائف مختلفة وبتأثير ما بين المدير العام، والمدير ورئيس ومدير التحرير والمحرر والمخرج، والمذيع ومقدم البرامج وغيرهم .

دراسات أجريت حول تأثير التكنولوجيا على الأداء الإعلامي للعاملين بوسائل الإعلام .

١- دراسة "زفي ريتش Zvi Reich" (٢٠٠٨م) ^(xx) بعنوان "دور تكنولوجيا الإتصال في الحصول على

الإخبار

"هدفت هذه الدراسة التعرف على الدور الذي يمكن أن تؤديه تكنولوجيا الإتصال بتقنياتها المختلفة في الحصول على المعلومات الخاصة بالقصص الإخبارية المذاعة أو المنشورة . وذلك من خلال الدراسة الميدانية التي طبقت على المندوبين بالاعتماد على سلسلة من المقابلات المقننة، وذلك للتعرف على كيف حصل المندوبين علي ٨٥٠ قصة إخبارية قد قدمت من خلال تسع مؤسسات إعلامية قومية بإسرائيل من صحف ومحطات راديو ومواقع إخبارية .

أكدت الدراسة على أهمية قنوات الإتصال في الصحافة من خلال تأثيرها على جودة وعمق وحالية المعلومات حول الإخبار، حيث أعتبر مندوبون هذه القنوات التي تمكن من الحصول على المعلومات وتساعدتهم من التحقق من مصادر الأخبار خاصة تقنية البريد الإلكتروني، أدوات تقوي التحكم في مصادر الأخبار، وتتيح إمكانية حفظ الرسائل واستدعائها، ولكنها تحتاج إلي تطوير مهارات

٢- دراسة ريم عبود (٢٠٠٨م) ^(xxi): بعنوان "العلاقة بين التقنيات الحديثة المستخدمة في الإخبار والمستوي

المعرفي "

هدفت الدراسة التعرف على التقنيات المستخدمة في تقديم وعرض البرامج والنشرات الإخبارية في القنوات الفضائية العربي وأثرها على مستوي معرفة الجمهور العربي المصري والسوري حول القضايا والأحداث الحارية . وذلك في إطار نظرية فجوة المعرفة . طبقت الدراسة أسلوب تحليل المضمون على عينة من نشرات الأخبار لمدة شهر كامل بمعدل ٦٠ نشرة إخبارية بكل من قناة الجزيرة وقناة العربية خلال شهر مايو ٢٠٠٦م، توصلت الدراسة إلي تفضيل الجمهورية للقناة الأكثر استخداما للتكنولوجيا في عرض الأخبار، حيث تجذبهم بالدرجة الأولى كما توصلت إلي غلبة الطابع السياسي حيث جاءت بنسبة ٣٣.٧%.

٣- دراسة أمل خطاب (٢٠٠٧م) ^(xxii) بعنوان "دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير الأداء الصحفي "

هدفت الدراسة إلي التعرف على مدي ما وصل إليه التطور التكنولوجي إليوم من تقنيات في مجالات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات وانعكاساتها على الإنتاج الصحفي كما سعت الدراسة أيضا إلي دراسة درجة تأثير هذه التكنولوجيا على الأداء الصحفي المهني والممارسات الصحفية للقائمين بالإتصال بهذه الصحف. من خلال دراسة ميدانية على القائمين بالإتصال في كل من صحف "الأهرام، وأخبار إليوم الوفد والاحرار " بواقع ٢٠% من إجمالي العاملين بالأقسام الإنتاجية لهذه الصحف الأربع خلال الفترة من يناير وحتى أبريل ٢٠٠٧م ، وقد توصلت الدراسة إلي النتائج الآتية :

(١) أن استخدام التقنيات الحديثة في الإنتاج الصحفي أدبي إلي تطوير المنتج الصحفي تحريريا وإخراجا لتحسين المظهر الطباعي النهائي، إلا أن تأثيرها على مضمون الخبر كان محدوداً .

(٢) رغم توافر التقنيات التكنولوجية الحديثة في معظم الأقسام الإنتاجية لصحف الدراسة إلا أن توظيف هذه التكنولوجيا ما زال قاصرا ويتم علي نطاق محدود .

٣) أثر استخدام التكنولوجيا في العمل إيجابيا علي المهارات الصحفية للقائم بالإتصال، حيث ساعدت التكنولوجيا علي تطوير قدراتهم في البحث الذاتي عن المعلومات والتحقق من مصداقتها وتزويدهم بأدوات جديدة للبحث والتحرير .

٤- دراسة آرمسترونج وآخرون (٢٠٠٦) " بعنوان" استخدام العنصر النسائي في الأخبار التلفزيونية المحلية أثناء تغطية حرب العراق"

هدفت هذه الدراسة إلي معرفة إلي أي مدي يتم الاعتماد علي العنصر النسائي في تقديم الأخبار والتقارير الإخبارية في القنوات التلفزيونية الأمريكية وذلك باستخدام نموذج النوع A gender model والتعرف علي مدي وجود فروق في الاعتماد علي المرأة في تقديم الأخبار المحلية من ناحية والأخبار الدولية من ناحية أخرى ، وعلاقة ذلك بمتغير عمر المرأة . طبقت الدراسة علي عينة من نشرات الأخبار في ثلاث قنوات تلفزيونية وهي : ABC,CBS,NBC خلال عامي ٢٠٠٤، أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع نسبة ظهور المرأة في الاخبار المحلية سواء في تقديم الأخبار المحلية أكثر من ظهورها في الأخبار الدولية، حيث تم تفضيل الرجال في تقديم هذه الأخبار، حيث كانت نسبة ظهورها في تغطية الأحداث الخارجية (١٠%) فقط مقابل ٩٠% للذكور . كما أظهرت النتائج أيضا انخفاض نسبة ظهور المرأة في تقديم نشرات الأخبار مع تقدم عمرها حيث أظهرت النتائج أن نسبة ٥٨% من مذيعات الأخبار المحلية أقل من ٣٠ سنة .

٥- دراسة هانج إدجر وآخرون (٢٠٠٦) ((بعنوان "مواجهة تحديات التغطية الإخبارية في ظل الثورة التكنولوجية للأخبار فيما يتعلق بمهارات الإعلاميين"

يتناول هذا البحث أحد أكثر اهتمامات صناعة الإعلام الحالي وهي تطوير الكوادر البشرية العاملة في إنتاج الأخبار جودة المنتج الإخباري والإنتاج عبر التقنيات الحديثة متعددة المهام ، وذلك من خلال عمل دراسة مسحية عبر الإنترنت علي عينة عشوائية من القائمين بالإتصال من محرري ومديري الأخبار والحرفيين من " مندوبين ، ومذيعين ، ومصورين ، ومصممين ومنتجين " في محطات التلفزيون التجارية وبعض الصحف بالولايات المتحدة وذلك للتعرف إلي أي مدي يدرك القائمون علي عملية التحرير أهمية هذه المجالات وماذا قالوا حولها .

أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر محترفي الأخبار يرغبون في تعلم مهارات مختلفة في العم ، عكس مدي احتياجهم للتحديث التكنولوجي، مما يمكنهم من تطوير إنتاجهم للتقارير من خلال الوسائل المتعددة Multimedia. أوضحت نتائج الدراسة أيضا أن الصحفيين المستقبليين يحتاجون إلي قدر مناسب من التدريب في مرحلة المدرسة ، فتعلم التفكير الناقد مهم للطلاب إلي جانب تعلم مهارات الكتابة والإنتاج المتعدد الأوساط ، لتقديم قصة إخبارية متوازنة إلي الجمهور في عصر تعدد المصادر التي يحصل منها الفرد علي الأخبار اليومية .

-أوضحت نتائج الدراسة أن تعلم كتابة القصص الجيدة أهم المهارات التي يجب علي الصحفي تعلمها . حيث أن التدريب علي أجهزة الإنتاج الإعلامي المتعددة الوسائط لن تساعد الصحفي علي الحصول علي عمل، لكن لا بد أن يكون لديه القدرة الجيدة علي الكتابة، كما أوضحت النتائج أن أكثر المحررين ومحترفي الأخبار يؤمنون بأن تعلم الإنتاج المتعدد الأوساط وتعلم التقنيات الحديثة، والتحرير بمساعدة الحاسوب تعد أيضا من بين أولويات الهامة في الإنتاج الإخباري .

أشارت أن المهارات التقنية والتدريب يمكنها المساعدة لكنها لا تستطيع أن تفعل كل ذلك بمفردها، حيث يعتمد الأمر علي اتجاه وكفاءة الصحفي .

٦- دراسة محمود حمدي (٢٠٠٦)^٥: بعنوان " تطور تكنولوجيا الإتصال والمعلومات وعلاقته بفنية التحرير في وكالات الأنباء "

هدفت الدراسة علاقة التطورات في تكنولوجيا الإتصال والمعلومات بتطور فن التحرير الصحفي بوكالاتي أنباء الشرق الأوسط ووكالة الأنباء الكندية، أجرى الباحث درتاسة ميدانية علي القائم بالإتصال في الوكالتين بواقع ٢٤٠ مفردة بالاعتماد علي أسلوب التوزيع الأمثل بين الوكالتين وذلك بمهدف التعرف علي مهارات القائم بالإتصال في التعامل مع تكنولوجيا والمعلومات ، ومدى قدرته علي توظيفها بما يزيد من فاعلية أدائه الصحفي .

أوضحت نتائج الدراسة الآتي :

توصلت الدراسة إلي ارتفاع معدل تعرض المحرر بين من أصحاب الكفاءة التكنولوجية المنخفضة لمشكلات أثناء تحريرهم للخبر أكثر من أصحاب الكفاءة المرتفعة .

أن الصحفيين من وكالة من وكالات أنباء الشرق الأوسط أنهم يستخدمون برنامج أكسيل بشكل جيد جدا أو ممتاز، ونسبة ٢٨% يستخدمونه بشكل جيد، ١١% يستخدمونه بشكل متوسط .

لا يتوافر لدي الصحفيين بوكالة الشرق الأوسط المهارة الكافية لاستخدام برنامج كتابة الورد بنسبة ٢٨% وهي نسبة كبيرة خاصة أنها تتعلق باستخدام واحد من أهم البرامج الرئيسية في بيئة العمل الصحفي، وهو مبرر لورود الأخطاء اللغوية التي برزت في تقارير الأداء بالوكالة .

٧- دراسة "وليد عمشه" ٢٠٠٥م^(xxiii) بعنوان " استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برامج الخيال العلمي " .

استهدفت الدراسة التعرف علي درجة الإستخدام التقني المعاصر لنظم ثلاثية وثنائية الأبعاد من قبل القائم بالإتصال في إنتاج برامج اطفال عامة والمغامرات والخيال المي خاصة، المقدمه في القنوات الفضائية العربية المتخصصة بالأطفال، وكذلك طبيعة القيم التي تعكسها هذه البرامج المقدمه في هذه القنوات ومدى إسهام هذه القيم في الإنماء الثقافي عند الطفولة المتأخرة ففي كل من مصر وسوريا . طبقت الدراسة علي عينة ٢٠٥ مبحوث من القائمين بالإتصال في إنتاج برامج الأطفال عامة والرسوم المتحركة وأشكال مضامين الخيال العلمي خصوصا في كل من الشركات السورية والمصرية التي تعمل في حقل الجرافيك .

أوضحت نتائج الدراسة ن أهم الأسباب الكامنة وراء تفضيل واستخدام بالإتصال لتكنولوجيا معينة دون سواها في إنتاج الرسوم المتحركة هي بالترتيب كالتالي: سهولة الإستخدام ، إمكانية استخدام البرنامج في عملية الإنتاج بصورة فردية ومن قبل مجموعة من الافراد في نفس الوقت ، توافر والخبرة والمعرفة السابقة بها . وإتباع دورات فيها .

٨- دراسة هيمنجواي إيما (2005 Emaa Hemmingway) بعنوان "الإنتاج الرقمي الشخصي ، إنتاج الإخبار التلفزيونية وتطور الإخبار

استهدفت الدراسة التعرف علي: أن الإنتاج الرقمي الشخصي أو personnel Digital production أحد التطورات التكنولوجية الهامة في مهارات الإنتاج والرقمية داخل حجرة الأخبار حيث مكنت من العمل الفردي سواء للصحفي أو مساعدة الإنتاج ، محرر المادة المرئية أو المصور في تسجيل ومونتاج المواد الخام للقصص الإخبارية ونقلها . ويبشر هذا النظام بإمكانية تصوير أو ميكنة عملية الإنتاج الداخلي للأخبار من خلال تقليل أدورا فرق الإنتاج . والفكرة المطروحة في هذه الورقة البحثية هي التعرف علي التفاعلات المعقدة بين تطور تقنيات الأخبار والممارسات الصحفية للقائمين علي عملية الإنتاج . اعتمد هذا البحث علي الملاحظة بالمشاركة لمدة سنة كاملة خلال عام ٢٠٠٤ في كل من مركز تدريب الإنتاج الرقمي الشخصي PDP بي دي بي بي بي بي يس BCC بغرفة

الأخبار الإقليمية حيث طبقت تقني " بي دي بي " بما . كما أجريت مقابلات مع ممارسة بي دي بي وموظفوا غرفة أخبار أخرى من فبراير إلى أكتوبر ٢٠٠٤ .

أوضحت نتائج الدراسة ما يلي :

- أن استخدام هذه التقنية الجديدة يعمل علي إعادة وضع أجندة وسرعة التغطية الإخبارية لأحداث الحياة الحقيقية ، كما أنها أصبحت أكثر عمقا نظرا لتوافر الوقت الأطول الذي يكرس لتغطية الأخبار من خلال هذه التقنية بوقت أقل مما سبق .

-أكد طاقم الإنتاج في البي بي سي ، وطبقا لنظرية الشبكة الفاعلة إن تقنية البي بي دي غير قادرة علي إنتاج ونشر المادة الإخبارية ذاتيا ولكن تحتاج بالطبع إلي من يفهمها ويطبقها بالشكل الذي يحقق الهدف منها . حيث كشفت الدراسة عن الأهمية العظمي للدور البشري في عملية التطبيق التقني .

-أوضح مستخدمون تقنية " بي دي بي " أن بهذه التقنية قد أتاحت العديد من المصادر للحصول علي قصصهم الإخبارية وتحريرها بأقل وقت .

-وعن أهمية هذه التطورات التكنولوجية ، وصف مدير محطة البي بي سي الممارسة الماضية لإنتاج الخبر ، لقد كان هناك أكثر مما ينبغي من اعتماد علي البيانات الصحفية أن ترسل إلي غرفة الأخبار وكان علي الصحفيين الانتظار بجانب جهاز الفاكس لرؤية ما يمكن أن يوضع بالنشرة . وكانت الإخبار الإقليمية تعتمد علي مخزن يومي للمواد أخبار .

-ولقد أصبح التخطيط المستقبلي للتغطية أكثر إتاحة عن ذي قبل من خلال هذه التقنية

العوامل المؤثرة :

لغويا: عند النحاة ما أوجب كون الكلمة علي وجه المخصوص من الاعراب كعوامل الرفض أو النصب أو الجذب وهي قسمان " لفظية " وهي ما يتلفظ به حقيقة أو حكما

معنويا: وهي ما لا يكون له أثر في اللفظ أصلا لا حقيقة ولا حكما .^(xxiv)

والعامل عند الحكماء في الشئ ويرادفه السبب وعند المؤرخين تكون به حوادث التاريخ، وفي علم النفس ما يؤدي إلي نتجية معينة نفسية أو عقلية وفي الإحصاء هو المتغير موضوع البحث وفي التحليل العملي هو الطريقة المتبعة في تحليل اختبارات لرد مختلف العوامل إلي ما هو أبسط منها وتحليل طبيعتها. والعامل العام من سير مان هو الذكاء وهو العنصر المشترك بين جميع الاستعدادات العقلية وبصفة عامة هو متغير يمكن أن يؤدي إلي نتجية معينة .

التعريف الإجرائي للعوامل المؤثرة هي:

مجموعة العوامل والمسببات التي استخلصتها الدراسة من خلال الابحاث السابقة والتطبيق علي العينة

كما يشير " Fischer " وزملاؤه إلي أن الأداء هو: العملية التي يتم بواسطتها تحديد المساهمات الفردية في المؤسسة خلال فترة زمنية معينة.^(xxv)

تعريف الإجرائي للقائم بالاتصال: المقصود بالقائم بالاتصال هو المحرر والمراسل وكاتب العمود الصحفي، أي القوة العامة في المؤسسة الإعلامية أو مجموعة الأشخاص التي تسهم في تجميع ومعالجة الأخبار وصناعة الرسالة الإعلامية وهذا التعريف بطبيعة الحال يقضي العمال الآخرين مثل المصورين والفنيين والمكتبيين وغيرهم من الذين قد يساعدون القائم بالاتصال .

تعريف القائم بالاتصال: تقدم تعريفات لبعض الباحثين القائمين بالاتصال، انطلاقاً من أنه يعتبر جزءاً مهماً في عملية جمع انتقاء ونشر الأخبار وسوف نشرح ذلك من خلال القائم بالاتصال في الدراسات الإعلامية. تشير المقولة الكلاسيكية لعلم الاجتماع الأمريكي هارولد لازويل من؟ يقول ماذا؟ بأي وسيلة؟ لمن؟ بأي تأثير؟ للأهمية المتساوية Dالات البحثية الخمس في العملية الاتصالية أي أن القائم بالاتصال وهو عنصر من؟ في نموذج لازويل يعتبر جزءاً مهماً ولا غنى عنه في العملية الاتصالية إلا أن الباحثين أهملوا حتى وقت قريب جداً دراسة القائم بالاتصال خاصة في الدول النامية. (xxvi)

تعريف القائم بالاتصال

إن للقائم بالاتصال الذي يقدم الإنتاج الإعلامي له أهمية كبيرة ودوراً فعالاً ومباشراً في إنتاج الرسالة الإعلامية في فهم التنبؤ بتأثير الاتصال فتصور المتلقي للقائم بالاتصال أو المصدر يلعب دوراً أساسياً في تحديد نتائج عملية الإقناع. (xxvii)

يعرفه محمد عبد الحميد : القائم بالاتصال انه الشخص الذي يبدأ عملية الاتصال بإرسال الفكرة أو الرأي أو المعلومات من خلال الرسالة التي يقوم بإعدادها، وقد يكون هذا الشخص هو مصدر الفكرة أو الرأي أو المعلومات و قد لا يكون مصدرها، وقد يكون مصدرها فرد آخر كما يظهر واضحاً في عملية الاتصال من خلال المؤسسات الإعلامية التي يقوم أفرادها بالاتصال بالمصدر للحصول على المعلومات أو الأخبار حتى يقوم بصياغتها أو إعدادها للنشر أو الإذاعة وإرسالها مرة أخرى للجمهور وهو يرى أن هذا المفهوم ممتد كثيراً إل كل من يعمل في بناء أو تشكيل الرسالة الإعلامية مهما اختلفت الأدوار أو المواقع (xxviii)

- ويعرف القائم بالاتصال في الصحافة بأنه: احد الأطراف الأساسية في العملية الاتصالية ويتسع مفهومه ليشمل أعضاء الجهاز التحريري الصحفي من محررين ومصورين ور سامين وأيضاً متخصصين بالإخراج وحيث يتخذون الصحافة مهنة لهم يمارسون على سبيل الاحتراف .ومن هنا يمكن القول بأن القائم بالاتصال هو أي شخص أو فريق منظم يرتبط مباشرة بنقل المعلومات من فرد إلى آخر عبر الوسيلة الإعلامية أو أي فرد آخر له علاقة تسيير أو مراقبة أو نشر الرسائل إلى الجمهور عبر الوسيلة الإعلامية .ورغم أن القائم بالاتصال يعد من وجهة نظر الكثير من الباحثين من أهم العناصر التي تتحكم في عملية الاتصال الجماهيري خاصة في مجال الصحافة مما يستلزم الاهتمام لهذا العنصر وفي شتى جوانب الممارسة الصحفية (2) بصفة عامة والإخبارية بصفة خاصة.

الأداء المهني: لقد تعددت الآراء حول مفهوم الأداء المهني من قبل الباحثين حيث إعتبروا اداء العاملين له تأثير كبير علي أداء المؤسسة فمنهم من حصروا أدائها في أداء العاملين، من هذا التعريف نذكر حيث عرفة البعض بأنه محاولة لتحليل أداء الفرد بكل ما يتعلق به من صفات نفسية وبدنية أو مهارات فنية أو فكرية أو سلوكية أو ذلك الهدف تحديد نقاط القوة والضعف والعمل علي تعزيز الأولي ومواجهة الثانية بغية تحقيق فاعلية. (xxix)

تعريف آخر: أنه سجل حافل بالنتائج المحققة، سجل يجسد سلوكاً عملياً يؤدي لدرجة من بلوغ الفرد أو الفريق للأهداف المخططة أي درجة الإنجاز - بكفاءة عالية- ويمكن إعتبار الأداء سلوكاً بإعتبار أن السلوك يفرز أفعالاً تمثل ناتج الجهد الجسمي أو الذهني (بمثل المدخلات) والنتائج تمثل (المخرجات) (xxx)

ويعرف أيضاً بأنه نشاط مهم من أنشطة الموارد البشرية يهدف إلى التأكد من أن الموظف في المؤسسة يؤدي عملة علي أكمل وجه (xxxi)

المفهوم الاجرائي للأداء المهني:

تعرف الباحثة الأداء المهني بأنه مجموعة السلوك أو التصرف أو طريقة الأداء في العمل بإختلاف الوسيلة. (إذاعة- صحافة-تلفزيون) وهذا الأداء تؤثر عليه عوامل عدة وهي محل الدراسة وهذه العوامل تتأثر بالثورة التكنولوجية وبذلك تؤثر علي أداء العاملين في وسائل الاعلام الاقليمية محل الدراسة.

تعريف وسائل الاعلام الإقليمية :

تعريف اجرائي: هي (الإذاعة والصحافة والتلفزيون) في قطاع إقليم جنوب الصعيد محل الدراسة في المحافظات الآتية: (سوهاج-قنا-أسوان) محل التطبيق وطبقت علي مبني الإذاعة والتلفزيون بأسوان وثلاث جرائد إقليمية (جرائد المحافظات)، (صوت سوهاج)، (أخبار قنا)، (جريدة أسوان).

الثورة التكنولوجية: يقصد بها تلك التطورات التكنولوجية في مجالات الاتصال التي حدثت خلال الربع الاخير من القرن ال ٢٠ والتي اتسمت بالسرعة والانتشار الممتدة من الرسالة إلي الوسيلة إلي الجماهير داخل المجتمع الواحد أو بين المجتمعات وهي تشمل ثلاث مجالات وهي كالآتي :

أولها ثورة المعلومات أو ذلك الانفجار المعرفي الضخم المتمثل في الكم الهائل من المعرفة في اشكال تخصصات ولغات عديدة .

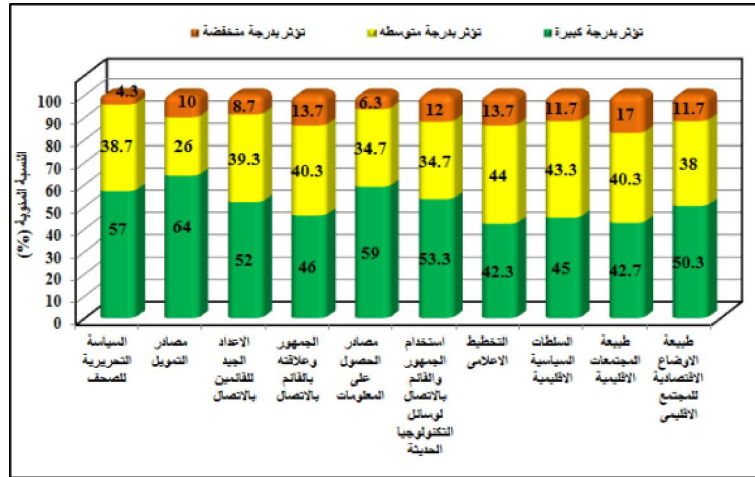
ثانيها ثورة وسائل الاتصال المتمثلة في تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي بدأت بالاتصالات السلكية واللاسلكية مروراً بالتلفزيون والنصوص المتلفزة وانتهت بالأقمار الصناعية .

ثالثاً: فهي ثورة الحسابات الالكترونية التي توغلت في كافة نواحي الحياة، وامتزجت بكل وسائل الاتصال واندجت معها والانترنت خير مثال علي ذلك الامتزاج (xxxii)

نتائج الدراسة الميدانية

جدول رقم (١): يوضح توزيع العينة تبعاً ل ما درجة تأثير هذه العوامل على الاداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام

العوامل	تؤثر بدرجة كبيرة		تؤثر بدرجة متوسطة		تؤثر بدرجة منخفضة	
	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)
السياسة التحريرية للصحف	١٧١	٥٧.٠	١١٦	٣٨.٧	١٣	٤.٣
مصادر التمويل	١٩٢	٦٤.٠	٧٨	٢٦.٠	٣٠	١٠.٠
الاعداد الجيد للقائمين بالاتصال	١٥٦	٥٢.٠	١١٨	٣٩.٣	٢٦	٨.٧
الجمهور وعلاقته بالقائم بالاتصال	١٣٨	٤٦.٠	١٢١	٤٠.٣	٤١	١٣.٧
مصادر الحصول على المعلومات	١٧٧	٥٩.٠	١٠٤	٣٤.٧	١٩	٦.٣
استخدام الجمهور والقائم بالاتصال لوسائل التكنولوجيا الحديثة	١٦٠	٥٣.٣	١٠٤	٣٤.٧	٣٦	١٢.٠
التخطيط الاعلامي	١٢٧	٤٢.٣	١٣٢	٤٤.٠	٤١	١٣.٧
السلطات السياسية الاقليمية	١٣٥	٤٥.٠	١٣٠	٤٣.٣	٣٥	١١.٧
طبيعة المجتمعات الاقليمية	١٢٨	٤٢.٧	١٢١	٤٠.٣	٥١	١٧.٠
طبيعة الاوضاع الاقتصادية للمجتمع الاقليمي	١٥١	٥٠.٣	١١٤	٣٨.٠	٣٥	١١.٧

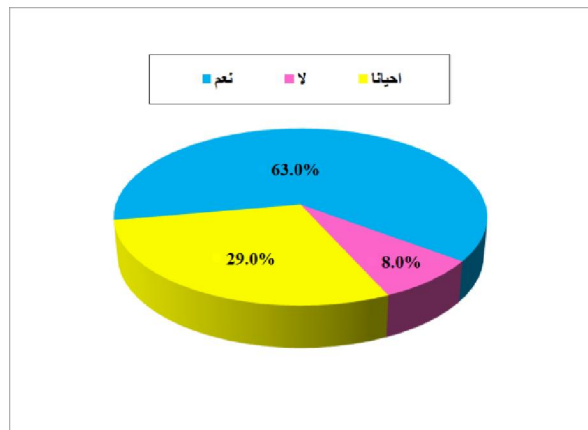


شكل رقم (١): يوضح توزيع العينة تبعاً ل ما درجة تأثير هذه العوامل على الاداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام

جدول رقم (٢): يوضح توزيع العينة تبعاً ل هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف

باختلاف الوسيلة (إذاعة - صحافة - تليفزيون

النسبة المئوية (%)	التكرار	هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف باختلاف الوسيلة (إذاعة - صحافة - تليفزيون
٦٣.٠	١٨٩	نعم
٨.٠	٢٤	لا
٢٩.٠	٨٧	احيانا
%١٠٠	٣٠٠	الإجمالي



شكل رقم (٢): يوضح توزيع العينة تبعاً ل هل الاداء المهني للعاملين بوسائل الاعلام الإقليمية يختلف باختلاف

الوسيلة (إذاعة - صحافة - تليفزيون) ويوضح الجدول رقم (١٨) ان الاداء المهني يختلف باختلاف الوسيله من اجابوا

(بنعم) بنسبه ٦٣.٠% ومن اجابوا ب احيانا بنسبه ٢٩.٠% ومن اجابوا ب (لا) بنسبه ٨.٠%

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين السمات الديموغرافية ومدى متابعة وسائل الاعلام

جدول رقم (٣):

الدلالة	درجة الحرية	٢٤ المحسوبة	ما مدى حرصك على متابعة وسائل الإعلام الإقليمية؟								النوع
			لا أتابعها		نادرا		أحيانا		دائما		
			(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار	
			٤٥.٥	١٠	٤٥.٦	٢٦	٣٢.٥	٥١	٤٥.٣	٢٩	ذكر
غير دال	٣	٥.٣١	٥٤.٥	١٢	٥٤.٤	٣١	٦٧.٥	١٠.٦	٥٤.٧	٣٥	أنثى
			١٠٠	٢٢	١٠٠	٥٧	١٠٠	١٥٧	١٠٠	٦٤	الإجمالي

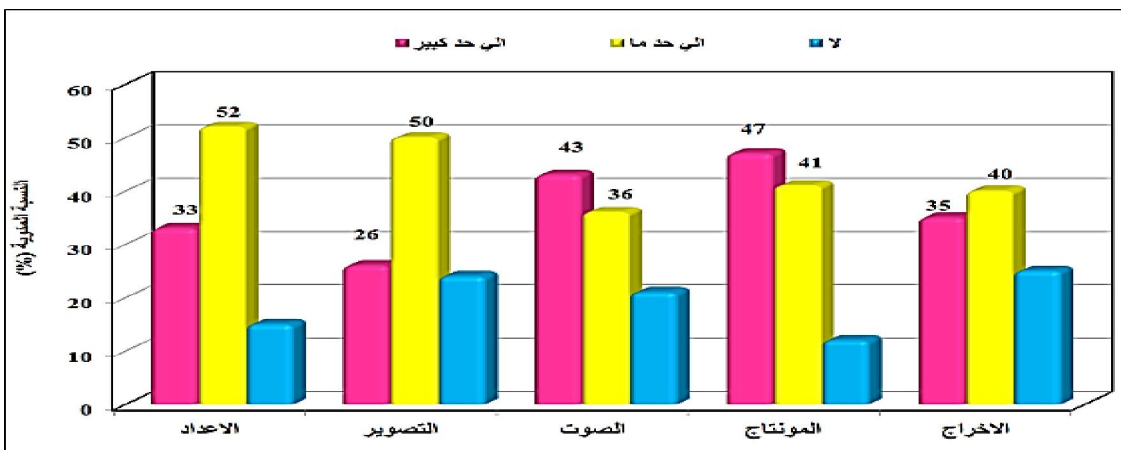
كأى الجدولية عند ٠.٠٥ = ٧.٨١٤ كأي الجدولية عند ٠.٠٠١ = ١١.٣٤٤

لا يوجد علاقة بين النوع ومدى المتابعه فكلاهما يتابع

جدول رقم (٤): يوضح توزيع العينة تبعاً هل أحدثت التكنولوجيا تطورا في

مجالات وسائل الاعلام الاقليمية المختلفة

المجال	الي حد كبير		الي حد ما		لا	
	(%)	التكرار	(%)	التكرار	(%)	التكرار
الاعداد	٣٣.٠	٣٣	٥٢.٠	٥٢	١٥.٠	١٥
التصوير	٢٦.٠	٢٦	٥٠.٠	٥٠	٢٤.٠	٢٤
الصوت	٤٣.٠	٤٣	٣٦.٠	٣٦	٢١.٠	٢١
المونتاج	٤٧.٠	٤٧	٤١.٠	٤١	١٢.٠	١٢
الاخراج	٣٥.٠	٣٥	٤٠.٠	٤٠	٢٥.٠	٢٥

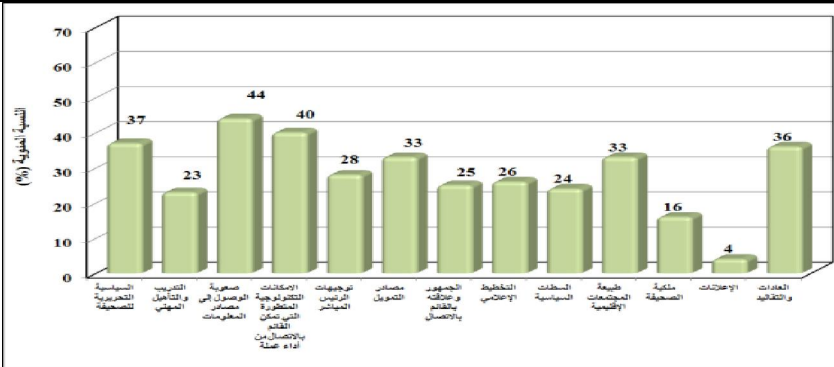


شكل رقم (٤): يوضح توزيع العينة تبعاً هل أحدثت التكنولوجيا تطورا في مجالات وسائل الاعلام الاقليمية المختلفة

من خلال نتائج الجدول رقم (٢٣) يتضح أن التكنولوجيا أحدثت تطوراً في مجال الاعداد إلى حد كبير بنسبة (٣٣%) وإلى حد ما بنسبة (٥٠%) ولم تحدث بنسبة (١٥%)، بينما في مجال التصوير أحدثت تطوراً إلى حد كبير بنسبة (٢٦%) وإلى حد ما بنسبة (٥٠%)، ولم تحدث بنسبة (٢٤%)، بينما أحدثت تطوراً في الصوت إلى حد كبير بنسبة (٤٣%) وإلى حد ما بنسبة (٣٦%) ولم تحدث بنسبة (٢١%)، بينما أحدثت التكنولوجيا تطوراً في المونتاج إلى حد كبير بنسبة (٤٧%) وإلى حد ما بنسبة (٤١%) ولم تحدث بنسبة (١٢%)، في حين أحدثت التكنولوجيا تطوراً في الإخراج إلى حد كبير بنسبة (٣٥%) وإلى حد ما بنسبة (٤٠%)، ولم تحدث بنسبة (٢٥%).

جدول رقم (٥): يوضح توزيع العينة تبعاً ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية

النسبة المئوية (%)	التكرار	ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية
٣٧.٠	٣٧	السياسية التحريرية للصحيفة
٢٣.٠	٢٣	التدريب والتأهيل المهني
٤٤.٠	٤٤	صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات
٤٠.٠	٤٠	الامكانيات التكنولوجية المتطورة التي تمكن القائم بالاتصال من أداء عملة
٢٨.٠	٢٨	توجيهات الرئيس المباشر
٣٣.٠	٣٣	مصادر التمويل
٢٥.٠	٢٥	الجمهور وعلاقته بالقائم بالاتصال
٢٦.٠	٢٦	التخطيط الإعلامي
٢٤.٠	٢٤	السلطات السياسية
٣٣.٠	٣٣	طبيعة المجتمعات الإقليمية
١٦.٠	١٦	ملكية الصحيفة
٤.٠	٤	الإعلانات
٣٦.٠	٣٦	العادات والتقاليد
	١٠٠	الإجمالي



شكل رقم (٥): يوضح توزيع العينة تبعاً ما العوامل المؤثر على أدائك المهني في ظل عملك في وسائل الاعلام الاقليمية

نتائج الدراسة :

١. أن أكثر العوامل المؤثرة التي تؤثر على الأداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام الاقليمية بإختلاف الوسيلة هي صعوبة الوصول الي مصادر معلومات ويليها السياسة التحريرية الصحفية وتتفق مع دراسة (مها علاء، ٢٠١٤).
٢. أن تأثير التكنولوجيا على الأداء المعني تأثير ايجابي وذلك يعني ضرورة وجود التكنولوجيا وتتفق مع دراسة (عادل ضيف، ٢٠٠١).
٣. أن المعايير التي تحكم العمل في الثلاث وسائل الاعلام الاقليمية تصدرتها موثيق الشرف الاعلامي في الثلاث وسائل واتفقت مع دراسة(أسماء حمدي: ٢٠١٥)
٤. استخدام التكنولوجيا يؤدي إلى تفاعل جيد مع الجمهور تتفق مع دراسة (مها العساف : ٢٠٠٦)
٥. تأثير التكنولوجيا تأثير جيد علي وسائل الاعلام الأقليمية والعاملين بها تتفق مع دراسة (محمود حمدي : ٢٠٠٦)
٦. أن العاملين في الصحف تؤثر عليهم السياسة التحريرية بشكل كبير تتفق مع دراسة (عاصم عبد الهادي: ٢٠٠٥).

المراجع:

- ⁱ نشوي سليمان محمد عقل: العوامل المؤثرة على تخوف المستخدمين لتكنولوجيا الإتصال الحديثة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد التاسع والاربعون، ٢٠١٤، جامعة القاهرة .
- ⁱⁱ حسام محمد مازن، علم تكنولوجيا المعلومات تطبيقاته التربوية ، العلم والابحان ، القاهرة ، ٢٠١٤
- ⁱⁱⁱ مها علاء الدين أحمد ، العوامل المؤثرة على الأداء المهني والقائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية في مصر، دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة ، بجامعة أسبوت ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .
- ^{iv} محمد منير حجاب ، "الاسس العلمية لبحوث الاعلام " القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ط ٢ ، ص ٩٦ .
- ^v شيماء ذو الفقار زغب ، " مناهج البحث الاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية " (القاهرة الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ط ١ ، ص ١٠٩-١١٠) .
- ^{vi} محمد منير حجاب ، "الاسسس العلمية لبحوث الاعلام" القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١ .
- ^{vii} محمد منير حجاب ، "أساسيات البحوث الاعلامية الاجتماعية" ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط ١ ، ٢٠٠٣ . ص ١١٣
- ^{viii} أسماء السادة المحكمين لاستمارتي الاستقصاء ودليل المقابلة العلمية وربت بأجديا كالأتي
١. أ.د / حسن علي : استاذ ورئيس قسم الاعلام كلية الآداب ، جامعة المنيا .
 ٢. أ.د/ حلمي محسب : أستاذ الاعلام الالكتروني ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ، جامعة جنوب الوادي .
 ٣. أ.د/ سعيد الغريب النجار: أستاذ الاعلام ،المعهد الدولي للعالي للاعلام – أكاديمية الشروق .
 ٤. أ.د/ سعيد الغريب النجار : استاذ الصحافة والاعلام- كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
 ٥. أ.د/ سحر محمد وهي: أستاذ الاعلام المساعد – كلية الاداب – قسم الاعلام – جامعة سوهاج .
 ٦. أ.د/ شريف درويش : أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الاعلام – جامعة القاهرة.
 ٧. أ.د/ عبد الجواد سعيد : أستاذ ورئيس قسم الاعلام – جامعة المنوفية .
 ٨. أ.د/ فاطمة الزهراء صالح : أستاذ الاذاعة المساعد لقسم الاعلام جامعة سوهاج .
 ٩. أ.د/ محمد سعد: أستاذ الاعلام وعميد المعهد الدولي للعالي للاعلام – أكاديمية الشروق .
 ١٠. هالة كمال نوفل: أستاذ وعميد كلية الاعلام – والتكنولوجيا والاتصال – جامعة جنوب الوادي – قنا .
- ^{ix} حسن ابو حشيش ، بيئة العمل في الصحف الفلسطينية –دراسة لواقع الصحف والقائم بالاتصال ، دكتوراه ، جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ،معهد البحوث والدراسات العربية ، قسم الدراسات العربية ٢٠٠٤ .
- ^x W hisenent , et al ., " HoW the Women in sport Journalism Shape their Perception of Jop Satisfaction " Journal of Sport Management , Vol . 18 , Issuc4 , Oct . 2004 .
- ^{xi} محمود منصور هيبية ، أخلاقيات الممارسة الصحفية في الصحف المسائية – دراسة ميدانية مقارنة للقائم بالاتصال في صحيفة النساء والاهرام المسائي ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع لكلية الإعلام ، القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، الجزء الثالث مايو ٢٠٠٣ .
- ^{xii} اسما حسين حافظ ، القائم بالاتصال في الصحافة الإقليمية ، دراسة ميدانية ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، الجزء الأول ، مايو ٢٠٠٣ .
- ^{xiii} محمود عبد الرؤوف كامل ، اعداد القائم بالاتصال في الصحف المصرية الصادرة باللغة الانجليزية والتزامه بأخلاقيات المهنة ، والرضا الوظيفي والتوجه المهني لديه ، الأخلاقيات للإعلام بين النظرية والتطبيق ، المؤتمر العلمي التاسع ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٣ .
- ^{xiv} اميرة العباسي ، رؤية الصحفيين في الصحف الخاصة المصرية لأخلاقيات الممارسة المهنية ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، أخلاقيات للإعلام بين النظرية والتطبيق ، الجزء الأول ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٣ .

- ^{xv} نوال الصفتي، إعداد القائم بالاتصال في الصحف المصرية في ظل تكنولوجيا الإتصال الحديثة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة كلية الإعلام، يوليو، سبتمبر ٢٠٠١، ص ٧٨.
- ^{xvi} مها الطرايشي، إعداد بالاتصال في الصحف المصرية في ظل تكنولوجيا الإتصال الحديثة البحوث والدراسات العربية، العدد السادس والثلاثون، معهد البحوث والدراسات العربية، ديسمبر ٢٠٠١.
- ^{xvii} Eunyi kim, and Brenda wrigley, Individual and Routine forces in Gate keeping, Journalism Quartely, Vol 78, No2, Summer 2001.
- ^{xviii} jshoemaker, pamela et. Al Individual and Routine forces in gate keeping journalim', Quartely78, No2, 2001.
- ^{xix} حسين أبو شنب، دور القائم بالاتصال في مؤسسات الإعلام الفلسطيني في مواجهة متغيرات الألفية الثالثة، المؤتمر العلمي الثاني، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، القاهرة مارس ٢٠٠٠
- ^{xx} Zvi Reich the role of communication technology in obtaining News : styling close to distant sources . in : journalism quarterly . vol 85, No.3 ,2008,pp.625-646.
- ^{xxi} ريم اسماعيل عبود العلاقة بين التقنيات المستخدمة في التغطية الإخبارية العربية ومستوى المعرفة لدي الجمهور العربي حول الأحداث الجارية " رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ٢٠٠٨م).
- ^{xxii} أمل محمد امين يوسف خطاب "" دور التكنولوجيا الحديثة في تطوير الأداء الصحفي " دراسة تطبيقية علي عينة من الصحف القومية والحزبية المصرية رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ٢٠٠٧م)
- ^{xxiii} وليد محمد عمشه ، استخدام التقنيات المعاصرة في إنتاج برامج الخيال العلمي في قنوات الأطفال العربية المتخصصة ، ودورها في الإنماء الثقافي للطفل ، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٥م)
- ^{xxiv} محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الخامس.
- ^{xxv} حسن ابراهيم بلوط ، إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٢.
- ^{xxvi} جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٥ ، ص ٢٩٣.
- ^{xxvii} محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام وتأثيراتها ، الطبعة الأولى، القاهرة، عالم الكتاب، ١٩٩٧ ، صص ٢٥ ٩
- ^{xxviii} () : عادل فهمي البيومي: البرامج الدينية في التلفزيون المصري ودورها في التنقيف الديني للشباب ، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٩١ ، ص ٧
- ^{xxix} عادل حرحوش صالح، وسعد سالم مؤيد، إدارة الموارد البشرية ، "مدخل إستراتيجي" ، دار الكتاب العالمي، عمان، الاردن، ٢٠٠٧، ص ٤٥.
- ^{xxx} برنوطي سعاد نايف، إدارة الموارد البشرية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان، ٢٠٠٧.
- ^{xxxi} محمد الصيرفي ، ندوة الموارد البشرية ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الاسكندرية، ٢٠٠٦.
- ^{xxxii} محمد علي ابو العال: " الاعلام الدولي لتكنولوجيا الاتصال" ، كلية الاداب قسم الاعلام ، جامعة كفر الشيخ ، دار العلم للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣.

المراجع العربية

١. إبراهيم عبدالله المسلمي، الاعلام الاقليمي، العربي للنشر، القاهرة، ٢٠٠٤م
٢. برنوطي سعاد نايف، إدارة الموارد البشرية ، دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان، ٢٠٠٧.
٣. حسام محمد مازن، علم تكنولوجيا المعلومات تطبيقاته التربوية ، العلم والايمان ، القاهرة ، ٢٠١٤
٤. حسن ابراهيم بلوط ، إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي، دار النهضة العربية، بيروت، ٢٠٠٢.
٥. شيماء ذو الفقار زغيب، " مناهج البحث الاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية" (القاهرة الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ط ١ ، ص ١٠٩-١١٠).

٦. عادل حرحوش صالح، وسعد سالم مؤيد، إدارة الموارد البشرية ، "مدخل إستراتيجي" ، دار الكتاب العالمي، عمان، الاردن، ٢٠٠٧، ص ٤٥.
٧. عاطف محمد محمد سعد ، اطر معالجة قضايا المجتمعات المحلية في الصحافة الاقليمية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها ، رسالة ماجستير ، جامعة القاهرة للإعلام ، (٢٠١٤)
٨. محمد الصيرفي ، ندوة الموارد البشرية ، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الاسكندرية، ٢٠٠٦.
٩. محمد علي ابو العلا: " الاعلام الدولي لتكنولوجيا الاتصال" ، كلية الاداب قسم الاعلام ، جامعة كفر الشيخ ، دار العلم للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣.
١٠. محمد محمود عبد الفتاح نصر الدين ، الصحف المصرية الصادرة عن شركات مساهمة ، دراسة تقويمية للفن الصحفي والاداء المهني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، قسم الصحافة ، كلية الاعلام ، ٢٠٠٥.
١١. محمد منير حجاب ، "أساسيات البحوث الاعلامية الاجتماعية" ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط ١ ، ٢٠٠٣. ص ١١٣
١٢. محمد منير حجاب ، " الاسس العلمية لبحوث الاعلام " القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ط ٢ ، ص ٩٦.
١٣. محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الخامس.
١٤. محمد منير حجاب الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٣ ، المجلد الأول.
١٥. محمد منير حجاب، " الأسس العلمية لبحوث الاعلام" القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١.
١٦. مها علاء الدين احمد (العوامل المؤثرة على الاداء المهني القائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اسيوط ، مكتبة كلية الآداب.
١٧. مها علاء الدين أحمد ، العوامل المؤثرة على الأداء المهني والقائم بالاتصال بالمؤسسات الصحفية في مصر، دراسة ميدانية رسالة ماجستير غير منشورة ، بجامعة أسيوط ، كلية الآداب ، ٢٠١٤.
١٨. نشوي سليمان محمد عقل: العوامل المؤثرة على تخوف المستخدمين لتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد التاسع والاربعون، ٢٠١٤ ، جامعة القاهرة .

المراجع الاجنبية

19. Eunyi kim, and Brenda wrigley, Individual and Routine forces in Gate keeping, Journalism Quartely, Vol 78, No2, Summer 2001
20. Fleming, Kenneth and steffens ,Brain,'un derstanding Readers Of10 Cal News Papers and Editorial Journalism in Small Communities ' Paper Presented at the annualmeeting Of international Communnication Association, Marriot, Chica90 Il, May 20 , 2009
21. Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther .! Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation , Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the annual meeting Of the international Communication Association ,New Or learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On Line
22. Flemming , Kenneth , Peng , Zengjun . and Thorson, Esther .! Associational Member ships as asource Of Capital; Its Links to Use Of Local News Papers ,Interpersonal Communitation , Entertainment Media , and volunteering' Paper presented at the annual meeting Of the international Communication Association ,New Or learn Sheraton , New OR learns , IA, May27 , 2004 On Line

23. jaroż kemar " the effect of local mass media on adolescent ,s social cultural social cultural socialize – tion " Desitation Abstract international , vol . no . 9 dec 2002 , p . 167.
24. Kathrin A.Bradshaw ,James C.Foust , and Joesph p,Bernt ,Local television News Anchors' public Appearances in :journal of Broadeacasting Elctronic Media , vol 49,No 2- june ,2005.pp,166-181.
25. Zvi Reich the role of communication technology in obtaining News : styling close to distant sources . in : journalism quarterly . vol 85, No.3 ,2008,pp.625-646.